



Gobierno y Cámaras distinguen a nueve empresas Canarias por su labor de expansión en el mercado regional

Nueve empresas canarias han sido distinguidas hoy por su esfuerzo de expansión dentro del Archipiélago con los galardones de la I Edición de Premios de Regionalización, organizada por las Cámaras de Comercio de Canarias y el Ejecutivo autonómico.

Bajo el lema "Canarias, un espacio para crecer", el Grupo Empresarial Cabrera Medina (CICAR) obtuvo el primer premio a la Mejor Red de Expansión, mientras que Galarza Atlántico, S.A. (GALACO) se hizo con el galardón a la Mejor Experiencia de Proyección Comercial. Y en la tercera categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa, el reconocimiento fue para la pyme palmera Repostería Artesanal, Matilde Arroyo.

La ceremonia de entrega, que se celebró en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, fue presidida por el consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez Díaz, y el presidente de la Cámara de Comercio de la provincia tinerfeña, Ignacio González Martín.

Cerca de 40 empresas de todo el Archipiélago se han presentado a esta primera edición de los Premios de Regionalización Canarias, un Espacio para crecer, que en su acto de entrega de galardones también contó con la presencia del director general de Comercio del Gobierno de Canarias, Arturo Cabera, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Las Palmas, Graciliano Afonso Santana, y los representantes de las Cámaras de Fuerteventura y de Lanzarote, Esteban Acosta Gutiérrez y Federico Toledo Guadalupe, respectivamente.

Además de los tres premios principales, el jurado del certamen también quiso distinguir con accésit a Binter Canarias e Islas Airways en la categoría de Mejor Red de Expansión, así como a Exclusivas Lifer y La Gaviota Alimentación como Mejor Experiencia de Proyección Comercial. También recibieron accésit La Camisoteca y Servicio de Control Inteligente, en la categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa.

Durante su intervención, el consejero de Empleo, Industria y Comercio destacó el valor de las empresas participantes, a las que calificó de gran ejemplo a seguir, "por su altura de miras y capacidad para asumir la apuesta por el mercado regional como una oportunidad y no como un mero riesgo".

A su juicio, la regionalización de las empresas canarias "es una de las mejores maneras de consolidar un tejido empresarial sólido y competitivo, capaz de sentar las bases de una economía canaria más productiva y capaz de generar nuevos puestos de trabajo".

En esta misma línea se expresó el presidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife quien afirmó que “a pesar de la crisis económica, el tejido empresarial se está comportando de forma valiente, sin perder su capacidad de respuesta e iniciativa en un mercado enormemente competitivo”. Añadió, además, que las empresas que se han presentado a los premios de Regionalización son “las mejores semillas para que en Canarias germine una economía sin fracturas, alejada de los viejos conceptos insularistas y capaz de corregir esa miopía que muchas veces nos ha llevado a encerrarnos en los límites de una sola isla”.

Jorge Rodríguez resaltó el trabajo conjunto de las Cámaras de Comercio de Canarias y el Gobierno para apoyar a las empresas que apuestan por tender puentes entre las Islas, “una unidad de acción que es esencial para, entre todos, dejar atrás esta recesión económica y salir de ella más fuertes”.

El consejero manifestó, además, el “compromiso total” del Gobierno de Canarias con el desarrollo de políticas que contribuyan a disolver las barreras físicas que existen entre las islas. En este sentido, se refirió a la mejora de las conexiones marítimas y aéreas interinsulares, no sólo en materia de precios sino de frecuencia, así como a la potenciación de las nuevas tecnologías. Según indicó, “las herramientas que hoy nos brinda la sociedad de la información abren a las empresas la posibilidad de ampliar sus horizontes comerciales sin necesidad de hacer grandes inversiones

Los representantes de las Cámaras de Comercio y del Gobierno de Canarias también animaron a las empresas a tejer lazos de cooperación, a través de clusters de negocios y la apertura de nuevos canales de colaboración. Según indicó, “en una economía global, las empresas no pueden funcionar de manera aislada”.

Regionalización

La I Edición de los Premios de Regionalización se enmarca dentro del Programa Regionalización de la PYME Canaria (2007-2013), que cuenta con un presupuesto de más de 400.000 euros, y que tiene como objetivo potenciar la presencia y el crecimiento de las pymes en el mercado interior. Además, este Programa fue seleccionado por la Unión Europea como uno de los mejores proyectos del ámbito comunitario por su apoyo a la innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

El objetivo de este certamen es distinguir a aquellas empresas y proyectos empresariales que han conseguido estar presentes, actuar o mantenerse en más de una Isla. Mejor de Red de Expansión, Mejor Experiencia en Proyección Comercial y Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa son las tres categorías a las que optaron las cerca de 40 empresas canarias que se presentaron a los premios.

Perfil de las Empresas Premiadas
“Mejor red de Expansión.- Grupo Empresarial Cabrera Medina. Inició su andadura empresarial en 1967, cuando Don Mamerto Cabrera Medina abrió su primer establecimiento de rent a car para atender las necesidades del incipiente turismo de Lanzarote. Con cinco SEAT 124 que personalmente lavaba, revisaba, reparaba y ponía a punto hasta convertirse en una empresa que factura 180 millones de euros, tiene más de 7,000 vehículos en alquiler, emplea a 900 personas y mantiene abiertos 82 puntos en todo el Archipiélago.

“Mejor experiencia de proyección comercial.- Empresa Galarza Atlántico, S.A. (GALACO). Fruto de la fusión de dos grandes compañías: Atlántico SA (fundada en 1959) dedicada a la distribución de tabaco, alimentación, droguería, bebidas alcohólicas, etc, con sedes en casi todo el archipiélago y Comercial J. Galarza, fundada en 1988. Por tanto, es una compañía con más de 45 años de experiencia en el sector. El grupo cuenta con 460 empleados y una facturación total de 101 millones de euros.

“Mejor proyecto de expansión de pequeña empresa”.- La empresa palmera Empresa **Matilde Arroyo Repostería Artesanal.** Matilde Arroyo comenzó sola y trabajando duro en el año 1958 preparando tartas y rapaduras para las amistades. Se animó con el bienmesabe recordando una receta original de su abuela, Nieves Pérez Felipe. Su apuesta resultó exitosa y hoy no solo vende en la Isla de la Palma, sino que sus productos pueden ser degustado en Lanzarote, Tenerife y Fuerteventura. Ha sabido ceder la gestión a la segunda generación y es

su hija Nieves Martín, quien actualmente regenta la empresa aunque nuestra protagonista se mantiene activa.

Accésit en la Categoría de **“Mejor red de Expansión”**. Valorando la presencia, consolidación y actuación en las islas, así como su trayectoria y proyección a nivel regional. Identificándose su imagen con el Archipiélago.

A la Empresa ***Binter Canarias, S.A.*** Binter Canarias está cumpliendo su vigésimo aniversario, consiguiendo en este tiempo formar parte del paisaje de las Islas. En la actualidad, opera con 17 aviones ATR 72 y un Beechcraft. En su primer año de actividad, transportó a algo más de medio millón de pasajeros. El año pasado lo hizo con 2.900,000 realiza 180 vuelos diarios y opera en los 8 aeropuertos canarios. Además, une las islas por aire con Marrakech, Aaiún y Madeira.

Y, a la Empresa ***Islas Airways, S.A.*** Nacida en el año 2003, comenzó a operar con dos aviones ATR-72 para atender la demanda de vuelos entre Gran Canaria y Fuerteventura, así como la de las Islas de La Palma con Tenerife. Su evolución ha sido constante y ha pasado de transportar 173,900 pasajeros en su año inicial a 623,822 en 2008. En la actualidad cuenta con 5 aviones del modelo antes citado y se espera que la flota pueda ir aumentando en los próximos meses. Emplea a una plantilla de 320 personas.

Accésit en la Categoría de **“Mejor Experiencia de proyección Comercial”**.- Por su capacidad innovadora ya que ofrecen un producto diferente (juguetes educativos) y su desarrollo sostenible y su proyección y consolidación a nivel regional al ser una de las primeras empresas canarias en franquiciarse.

A la Empresa ***Exclusivas Lifer, S.L.*** Exclusivas Lifer es una empresa familiar nacida en Canarias que cuenta en la actualidad con tres tiendas propias y 6 más en régimen de franquicia. Sus previsiones futuras pasan por aumentar el número de tiendas franquiciadas, hasta en once más de aquí al año 2015

Asímismo, por su capacidad innovadora ya que ofrece un planteamiento novedoso (productos canarios) y su desarrollo sostenible y su proyección y consolidación a nivel regional. A la Empresa ***La Gaviota Alimentación, S.L.*** La Gaviota limentación nace al inicio de la década de los 80' al observar la evolución y perspectiva de futuro del mercado de los frutos secos. Emplea a 40 personas.

Accésit en la Categoría de **“Mejor proyecto de Expansión de Pequeña Empresa”**. Por su expansión a nivel regional, a pesar de su reducido tamaño y las dificultades añadidas para abordar iniciativas de crecimiento en un territorio como Canarias.

A la empresa ***La Camisoteca, S.L.U.*** La Camisoteca cuenta con establecimientos permanentes en Tenerife y Gran Canaria, con planes de expansión que les permitirá seguir creciendo bajo la fórmula de franquicia en las islas. Su negocio no está solo basado en la originalidad en la creación de camisetas exclusivas en sus puntos de venta sino en la explotación de servicios de publicidad y comercialización de textil al por mayor.

Y, a la ***Empresa Servicio de Control Inteligente, S.L.*** Empresa creada en 1996 en Gran Canaria, dedicada al comercio de aparatos y materiales radioeléctricos y electrónicos. Empresa integradora de sistemas de control, domótica e inmótica, gestión de edificios y control de instalaciones. Presta sus servicios en las Islas de Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura y Tenerife.

El grupo lanzaroteño Cabrera Medina obtiene el premio a la mejor red de expansión empresarial del Archipiélago



Nueve empresas canarias han sido distinguidas por su esfuerzo de expansión dentro del Archipiélago con los galardones de la primera edición de los premios de regionalización, organizada por las Cámaras de Comercio y el Ejecutivo autonómico. El grupo lanzaroteño Cabrera Medina fue premiado por tener la mejor red de expansión.

DiariodeLanzarote.com

[Martes, 31 de marzo de 2009] [10.35]

Bajo el lema “Canarias, un espacio para crecer”, el Cabrera Medina (CICAR) obtuvo el primer premio a la mejor red de expansión, mientras que Galarza Atlántico, S.A. (GALACO) se hizo con el galardón a la mejor experiencia de proyección comercial. En la tercera categoría de mejor proyecto de expansión de pequeña empresa, el reconocimiento fue para la pyme palmera ‘Repostería Artesanal, Matilde Arroyo’.

El grupo empresarial Cabrera Medina inició su andadura en 1967, cuando Mamerto Cabrera Medina abrió su primer establecimiento de alquiler de vehículos para atender las necesidades del incipiente turismo de Lanzarote.

En cuatro décadas ha pasado de contar con cinco SEAT 124 que su propietario personalmente lavaba, revisaba, reparaba y ponía a punto a convertirse en una empresa que factura 180 millones de euros, tiene más de 7.000 vehículos en alquiler, emplea a 900 personas y mantiene abiertos 82 puntos en todo el Archipiélago.

Cerca de 40 empresas de todo el Archipiélago se han presentado a esta primera edición de los premios de regionalización Canarias. Además de los tres premios principales, el jurado del certamen también quiso distinguir con un accésit a Binter Canarias e Islas Airways en la categoría de mejor red de expansión.





40 empresas compiten por los premios "Canarias, un espacio para crecer"

30/mar/09 07:39

EL DÍA, S/C de Tenerife

Las cuatro Cámaras de Comercio canarias y la Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno autonómico entregan hoy, en la sede de la Cámara de Comercio de la provincia tinerfeña, los I Premios de Regionalización "Canarias, un espacio para crecer", a los que se han presentado 40 empresas.

El acto lo presidirá el consejero del área, Jorge Rodríguez, y el presidente de la Cámara provincial, Ignacio González Martín, que estarán acompañados por el vicepresidente de la Cámara de Las Palmas y representantes de las de Lanzarote y Fuerteventura.

Un total de 40 empresas isleñas se presentaron a esta primera edición de los premios, que han sido organizados en el marco del Programa de Regionalización de la Pyme Canaria 2007-2013 y que cuenta con un presupuesto de más de 400.000 euros con el objetivo de potenciar la presencia y el crecimiento de las pymes en el mercado interior.

Las tres categorías que incluye son Mejor Red de Expansión, Mejor Experiencia en Proyección Comercial y Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa.

Esfuerzos de expansión en época de crisis

LA OPINIÓN Nueve empresas canarias fueron distinguidas ayer por su esfuerzo de expansión dentro del Archipiélago con los galardones de la I Edición de Premios de Regionalización, organizada por las Cámaras de Comercio de Canarias y el Ejecutivo autonómico.

Bajo el lema "Canarias, un espacio para crecer", el Grupo Empresarial Cabrera Medina (Cicar) obtuvo el primer premio a la Mejor Red de Expansión, mientras que Galarza Atlántico, S.A. (Galaco) se hizo con el galardón a la Mejor Experiencia de Proyección Comercial. Y en la tercera categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa, el reconocimiento fue para la pyme palmera Repostería Artesanal, Matilde Arroyo.

La ceremonia de entrega, que se celebró en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, fue presidida por el consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez Díaz, y el presidente de la Cámara de Comercio de la provincia tinerfeña, Ignacio González Martín.

Cerca de 40 empresas de todo el Archipiélago se han presentado a esta primera edición de los Premios de Regionalización Canarias, un Espacio para crecer, que en su acto de entrega de galardones también contó con la presencia del director general de Comercio del Gobierno de Canarias, Arturo Cabrera, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Las Palmas, Graciliano Afonso Santana, y los representantes de las Cámaras de Fuerteventura y de Lanzarote, Esteban Acosta Gutiérrez y Federico Toledo Guadalupe, respectivamente.

Además de los tres premios principales, el jurado del certamen también quiso distinguir con accésit a Binter Canarias e Islas Airways en la categoría de Mejor Red de Expansión, así como a Exclusivas Lifer y La Gaviota Alimentación como Mejor Experiencia de Proyección Comercial. También recibieron accésit La Camisoteca y Servicio de Control Inteligente, en la categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa.

Durante su intervención, el consejero de Empleo, Industria y Comercio destacó el valor de las empresas participantes, a las que calificó de gran ejemplo a seguir.

Más mercado interior

La I Edición de los Premios de Regionalización se enmarca dentro del Programa Regionalización de la pyme Canaria (2007-2013), que cuenta con un presupuesto de más de 400.000 euros, y que tiene como objetivo potenciar la presencia y el crecimiento de las pymes en el mercado interior. Además, este Programa fue seleccionado por la Unión Europea como uno de los mejores proyectos del ámbito comunitario por su apoyo a la innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas. El objetivo de este certamen es distinguir a aquellas empresas y proyectos empresariales

que han conseguido estar presentes, actuar o mantenerse en más de una Isla. Mejor de Red de Expansión, Mejor Experiencia en Proyección Comercial y Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa son las tres categorías a las que optaron las cerca de 40 empresas canarias que se presentaron a los premios. A juicio del consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez, la regionalización de las empresas canarias "es una de las mejores maneras de consolidar un tejido empresarial sólido y competitivo, capaz de sentar las bases de una economía canaria más productiva y capaz de generar nuevos puestos de trabajo".

La Cámara tinerfeña entrega los Premios Regionalización destinados a consolidar la posición de las empresas en Canarias

El consejero regional de Comercio sostiene que estos premios son "un buen ejemplo" de unidad del tejido empresarial canario

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 30 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife acogió esta mañana el acto de entrega de la 'I Edición de los Premios de Regionalización, un Espacio para Crecer', destinados a consolidar la posición de las empresas canarias en un mercado regional de 2 millones de habitantes, tal y como manifestó durante la ceremonia el consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno autónomo, Jorge Rodríguez.

El acto contó además con la presencia del director general de Comercio del Gobierno de Canarias, Arturo Cabrera, el presidente de la Cámara tinerfeña, Ignacio González, el presidente de la Cámara de Fuerteventura, Esteban Acosta, el vicepresidente de la Cámara de Las Palmas, Graciliano Afonso, así como con los distintos galardonados.

Los premios, convocados por la Dirección General de Comercio y las Cámaras canarias, se repartieron en tres categorías, la primera de ellas denominada Premio a la mejor red de expansión, que recayó en el Grupo empresarial Cabrera Medina, al tiempo que Islas Airways y BinterCanarias obtuvieron sendos accésit.

La segunda categoría fue el Premio a la mejor experiencia de proyección comercial, que obtuvo la empresa Galarza Sector Atlántico S.A., mientras que los dos accésit recayeron en Isola, La gaviota de alimentación S.L., y en Exclusivas Lifer, S.L. Por último, el Premio a la mejor red de expansión de pequeñas empresas fue recibido por la empresa palmera de repostería Matilde Arroyo, mientras que La Camisoteca y Servicio de Control Inteligente S.L. obtuvieron fueron galardonadas con dos accésit.

El consejero comenzó su intervención dando la enhorabuena a los premiados por "su capacidad para asumir riesgos, por su altura de miras y por su tenacidad por continuar adelante con sus proyectos empresariales, incluso en momentos económicos difíciles como los de ahora".

Asimismo, animó a los empresarios a que sigan consolidando sus posiciones en el mercado canario, e hizo un llamamiento a las empresas que aún no se han planteado esta posibilidad. "Es cierto que existen riesgos, pero convenientemente planificadas y estructuradas, las empresas en el archipiélago pueden dar grandes satisfacciones, tanto a ellas mismas como a sus trabajadores", resaltó Rodríguez.

Por otra parte, el responsable autonómico recordó que el Gobierno de Canarias, junto con la Dirección General de Comercio y las Cámaras, "está dando apoyo y asesoramiento a todas las empresas para que mejoren su capacidad de organización y para fomentar que se asocien y cooperen entre sí", ya que, en su opinión, "la única manera de competir los pequeños frente a los grandes y frente a la Globalización es estar juntos", recalcando que el acto celebrado hoy es "un buen ejemplo" de esta unidad.

TEJIDO VALIENTE

El presidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, por su parte, se mostró "orgullosa" de poder hacer entrega de estos premios porque "una vez más compruebo que en Canarias contamos con un tejido empresarial valiente, que no ha perdido la capacidad de respuesta, de iniciativa y las ganas de seguir creciendo pese a que soplan vientos poco favorables".

Igualmente, expresó su alegría por ver que el archipiélago cuenta con "las mejores semillas para que en Canarias germine una economía sin fracturas, alejada de los viejos conceptos insularistas y capaz de corregir esa miopía que muchas veces ha llevado a encerrarnos en los límites de una sola isla", para añadir que "ayudar a romper esas barreras es lo que nos ha llevado a convocar el programa regional para pymes al que se han presentado cerca de 40 empresas del archipiélago".

El Gobierno anima a las empresas a regionalizar sus negocios para aumentar la productividad

EFE

Actualizado 30-03-2009 16:12 CET

Santa Cruz de Tenerife.- El consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez, animó hoy a las empresas canarias a regionalizar sus negocios ya que ello permitiría aumentar la competitividad y la productividad del tejido empresarial canario.



[ampliar foto](#)
(EFE)

El consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez. EFE/Archivo

Rodríguez hizo estas manifestaciones en la entrega de los primeros premios de regionalización de las empresas de Canarias, convocado por el Gobierno autónomo y por las cámaras de comercio de Las Palmas, Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura.

El consejero consideró que las empresas que han optado por ampliar su negocio al ámbito regional suponen un ejemplo para todos ya que han sido capaces de asumir riesgos y de continuar a pesar de los tiempos adversos.

Pidió que las empresas que han extendido sus negocios consoliden su posición y aludió a medidas que facilitarán la extensión regional de las empresas, como el abaratamiento de las comunicaciones interinsulares por aire y mar y la puesta en marcha de nuevas infraestructuras tecnológicas.

La mejor forma de competir es estar juntos, dijo Rodríguez, quien destacó que las empresas se han puesto por montera a Canarias y subrayó que con este espíritu permitirá salir antes de la crisis.

El presidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Ignacio González, señaló que en Canarias hay un tejido empresarial valiente que ha decidido seguir creciendo a pesar de no soplar vientos favorables.

González indicó que la intención de estos primeros premios es superar barreras y a él se han presentado 38 empresas que han querido demostrar "sin complejos" que Canarias es un espacio para crecer.

En la modalidad de mejor red de expansión resultó premiada el grupo de empresas Cabrera Medina, cuyo promotor comenzó hace 42 años con cinco vehículos de alquiler en Lanzarote y ahora posee 7.000 vehículos que alquila en 82 puntos en el Archipiélago.

En este apartado recibieron un accésit Binter Canarias e Islas Airways, cuya consejera Eloísa Concepción, destacó que para extender un negocio es preciso el trabajo, la tenacidad y que la organización crea en el proyecto.

En la categoría de Mejor Experiencia de Proyección Comercial recibió el premio la empresa de logística Galarza Atlántico, que tras 45 años de experiencia, cuenta con 460 empleados y una facturación de 101 millones de euros.

En este apartado también se concedió un accésit a la empresa La Gaviota de la Alimentación, cuyo coordinador general, David Pérez, indicó que se trata de una empresa familiar que durante 25 años ha estado en continua innovación.

Exclusivas Lifer también recibió un accésit en esta categoría y el presidente del Consejo de Administración de esta empresa familiar, Rafael de Saja, subrayó la dificultad de las empresas para regionalizarse ya que, aseguró, el mar que rodea a las islas separa más que une.

Indicó que mover un contenedor entre las islas cuesta tanto como transportarlo hasta Cádiz y supone el 60 por ciento del traslado entre las islas y Hong Kong.

En la categoría al Mejor Proyecto de Expansión de la Pequeña Empresa recibió el primer premio la empresa "Matilde Arroyo Repostería", cuya precursora comenzó en 1958 a elaborar tartas y dulces de La Palma que ha conseguido vender en todo el Archipiélago.

"La Camisoteca" recibió un accésit en este apartado y uno de sus propietarios, José Díaz Lorenzo, se refirió a los proyectos de expansión hacia la Península que tiene la empresa.

Otro de los accésit en esta modalidad lo recibió la empresa "Servicio de Control Inteligente", formada por cinco técnicos y que pretende, según uno de sus propietarios, poner en marcha técnicas que permitan el ahorro energético.

GOBIERNO Y CÁMARAS DISTINGUEN A NUEVE EMPRESAS CANARIAS POR SU LABOR DE EXPANSIÓN EN EL MERCADO REGIONAL



- **La I Edición de los Premios de Regionalización se enmarca dentro del Programa Regionalización de la PYME Canaria (2007-2013), que cuenta con un presupuesto de más de 400.000 euros, y que tiene como objetivo potenciar la presencia y el crecimiento de las pymes en el mercado interior**
- **Bajo el lema "Canarias, un espacio para crecer", el Grupo Empresarial Cabrera Medina (CICAR) obtuvo el primer premio a la Mejor Red de Expansión, mientras que Galarza Atlántico, S.A. (GALACO) se hizo con el galardón a la Mejor Experiencia de Proyección Comercial. Y en la tercera categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa, el reconocimiento fue para la pyme palmera Repostería Artesanal, Matilde Arroyo**
- **El jurado del certamen también quiso distinguir con accésit a Binter Canarias e Islas Airways en la categoría de Mejor Red de Expansión, así como a Exclusivas Lifer y La Gaviota Alimentación como Mejor Experiencia de Proyección Comercial. También recibieron accésit La Camisoteca y Servicio de Control Inteligente, en la categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa**

Santa Cruz de Tenerife 30/03/2009.- Nueve empresas canarias han sido distinguidas hoy por su esfuerzo de expansión dentro del Archipiélago con los galardones de la I Edición de Premios de Regionalización, organizada por las Cámaras de Comercio de Canarias y el Ejecutivo autonómico.

Bajo el lema "Canarias, un espacio para crecer", el Grupo Empresarial Cabrera Medina (CICAR) obtuvo el primer premio a la Mejor Red de Expansión, mientras que Galarza Atlántico, S.A. (GALACO) se hizo con el galardón a la Mejor Experiencia de Proyección Comercial. Y en la tercera categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa, el reconocimiento fue para la pyme palmera Repostería Artesanal, Matilde Arroyo.

La ceremonia de entrega, que se celebró en el Salón de Actos de la Cámara de

Comercio de Santa Cruz de Tenerife, fue presidida por el consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez Díaz, y el presidente de la Cámara de Comercio de la provincia tinerfeña, Ignacio González Martín

Cerca de 40 empresas de todo el Archipiélago se han presentado a esta primera edición de los Premios de Regionalización *Canarias, un Espacio para crecer*, que en su acto de entrega de galardones también contó con la presencia del director general de Comercio del Gobierno de Canarias, Arturo Cabera, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Las Palmas, Graciliano Afonso Santana, y los representantes de las Cámaras de Fuerteventura y de Lanzarote, Esteban Acosta Gutiérrez y Federico Toledo Guadalupe, respectivamente.

Además de los tres premios principales, el jurado del certamen también quiso distinguir con accésit a Binter Canarias e Islas Airways en la categoría de Mejor Red de Expansión, así como a Exclusivas Lifer y La Gaviota Alimentación como Mejor Experiencia de Proyección Comercial. También recibieron accésit La Camisoteca y Servicio de Control Inteligente, en la categoría de Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa.

Durante su intervención, el consejero de Empleo, Industria y Comercio destacó el valor de las empresas participantes, a las que calificó de gran ejemplo a seguir, "por su altura de miras y capacidad para asumir la apuesta por el mercado regional como una oportunidad y no como un mero riesgo".

A su juicio, la regionalización de las empresas canarias "es una de las mejores maneras de consolidar un tejido empresarial sólido y competitivo, capaz de sentar las bases de una economía canaria más productiva y capaz de generar nuevos puestos de trabajo".

En esta misma línea se expresó el presidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife quién afirmó que "a pesar de la crisis económica, el tejido empresarial se está comportando de forma valiente, sin perder su capacidad de respuesta e iniciativa en un mercado enormemente competitivo". Añadió, además, que las empresas que se han presentado a los premios de Regionalización son "las mejores semillas para que en Canarias germine una economía sin fracturas, alejada de los viejos conceptos insularistas y capaz de corregir esa miopía que muchas veces nos ha llevado a encerrarnos en los límites de una sola isla".

Jorge Rodríguez resaltó el trabajo conjunto de las Cámaras de Comercio de Canarias y el Gobierno para apoyar a las empresas que apuestan por tender puentes entre las Islas, "una unidad de acción que es esencial para, entre todos, dejar atrás esta recesión económica y salir de ella más fuertes".

El consejero manifestó, además, el "compromiso total" del Gobierno de Canarias con el desarrollo de políticas que contribuyan a disolver las barreras físicas que existen entre las islas. En este sentido, se refirió a la mejora de las conexiones marítimas y aéreas interinsulares, no sólo en materia de precios sino de frecuencia, así como a la potenciación de las nuevas tecnologías. Según indicó, "las herramientas que hoy nos brinda la sociedad de la información abren a las empresas la posibilidad de ampliar sus horizontes comerciales sin necesidad de hacer grandes inversiones

Los representantes de las Cámaras de Comercio y del Gobierno de Canarias también animaron a las empresas a tejer lazos de cooperación, a través de clusters de negocios y la apertura de nuevos canales de colaboración. Según indicó, "en una economía global, las empresas no pueden funcionar de manera aislada".

Regionalización

La I Edición de los Premios de Regionalización se enmarca dentro del Programa Regionalización de la PYME Canaria (2007-2013), que cuenta con un presupuesto de más de 400.000 euros, y que tiene como objetivo potenciar la presencia y el crecimiento de las pymes en el mercado interior. Además, este Programa fue seleccionado por la Unión Europea como uno de los mejores proyectos del ámbito comunitario por su apoyo a la innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

El objetivo de este certamen es distinguir a aquellas empresas y proyectos empresariales que han conseguido estar presentes, actuar o mantenerse en más de una Isla. *Mejor de Red de Expansión*, *Mejor Experiencia en Proyección Comercial* y *Mejor Proyecto de Expansión de Pequeña Empresa* son las tres categorías a las que optaron las cerca de 40 empresas canarias que se presentaron a los premios.

Perfil de las Empresas Premiadas

"Mejor red de Expansión.- Grupo Empresarial Cabrera Medina. Inició su andadura empresarial en 1967, cuando Don Mamerto Cabrera Medina abrió su primer establecimiento de rent a car para atender las necesidades del incipiente turismo de Lanzarote. Con cinco SEAT 124 que personalmente lavaba, revisaba, reparaba y ponía a punto hasta convertirse en una empresa que factura 180 millones de euros, tiene más de 7,000 vehículos en alquiler, emplea a 900 personas y mantiene abiertos 82 puntos en todo el Archipiélago.

"Mejor experiencia de proyección comercial.- Empresa Galarza Atlántico, S.A. (GALACO). Fruto de la fusión de dos grandes compañías: Atlántico SA (fundada en 1959) dedicada a la distribución de tabaco, alimentación, droguería, bebidas alcohólicas, etc, con sedes en casi todo el archipiélago y Comercial J. Galarza, fundada en 1988. Por tanto, es una compañía con más de 45 años de experiencia en el sector. El grupo cuenta con 460 empleados y una facturación total de 101 millones de euros.

"Mejor proyecto de expansión de pequeña empresa".- La empresa palmera Empresa **Matilde Arroyo Repostería Artesanal.** Matilde Arrollo comenzó sola y trabajando duro en el año 1958 preparando tartas y rapaduras para las amistades. Se animó con el bienmesabe recordando una receta original de su abuela, Nieves Pérez Felipe. Su apuesta resultó exitoso y hoy no solo vende en la Isla de la Palma, sino que sus productos pueden ser degustado en Lanzarote, Tenerife y Fuerteventura. Ha sabido ceder la gestión a la segunda generación y es su hija Nieves Martín, quien actualmente regenta la empresa aunque nuestra protagonista se mantiene activa.

Accésit en la Categoría de "Mejor red de Expansión". Valorando la presencia, consolidación y actuación en las islas, así como su trayectoria y proyección a nivel regional. Identificándose su imagen con el Archipiélago.

A la Empresa Binter Canarias, S.A. Binter Canarias está cumpliendo su vigésimo aniversario, consiguiendo en este tiempo formar parte del paisaje de las Islas. En la actualidad, opera con 17 aviones ATR 72 y un Beechcraft. En su primer año de actividad, transportó a algo más de medio millón de pasajeros. El año pasado lo hizo con 2.900,000 realiza 180 vuelos diarios y opera en los 8 aeropuertos canarios. Además, une las islas por aire con Marrakech, Aaiún y Madeira.

Y, a la Empresa Islas Airways, S.A. Nacida en el año 2003, comenzó a operar con dos aviones ATR-72 para atender la demanda de vuelos entre Gran Canaria y Fuerteventura, así como la de las Islas de La Palma con Tenerife. Su evolución ha sido constante y ha pasado de transportar 173,900 pasajeros en su año inicial a 623,822 en 2008. En la actualidad cuenta con 5 aviones del modelo antes citado y se espera que la flota pueda ir aumentando en los próximos meses. Emplea a una plantilla de 320 personas.

Accésit en la Categoría de "Mejor Experiencia de proyección Comercial".- Por su capacidad innovadora ya que ofrecen un producto diferente (juguetes educativos) y su desarrollo sostenible y su proyección y consolidación a nivel regional al ser una de las primeras empresas canarias en franquiciarse.

A la Empresa Exclusivas Lifer, S.L. Exclusivas Lifer es una empresa familiar nacida en Canarias que cuenta en la actualidad con tres tiendas propias y 6 más en régimen de franquicia. Sus previsiones futuras pasan por aumentar el número de tiendas franquiciadas, hasta en once más de aquí al año 2015

Asímismo, por su capacidad innovadora ya que ofrece un planteamiento novedoso (productos canarios) y su desarrollo sostenible y su proyección y consolidación a nivel regional. **A la Empresa La Gaviota Alimentación, S.L.** La Gaviota limentación nace al inicio de la década de los 80' al observar la evolución y perspectiva de futuro del mercado de los frutos secos. Emplea a 40 personas.

Accésit en la Categoría de "Mejor proyecto de Expansión de Pequeña Empresa". Por su expansión a nivel regional, a pesar de su reducido tamaño y las dificultades añadidas para abordar iniciativas de crecimiento en un territorio como Canarias.

A la empresa La Camisoteca, S.L.U. La Camisoteca cuenta con establecimientos permanentes en Tenerife y Gran Canaria, con planes de expansión que les permitirá seguir creciendo bajo la fórmula de franquicia en las islas. Su negocio no está solo basado en la originalidad en la creación de camisetas exclusivas en sus puntos de venta sino en la explotación de servicios de publicidad y comercialización de textil al por mayor.

Y, a la Empresa Servicio de Control Inteligente, S.L. Empresa creada en 1996 en Gran Canaria, dedicada al comercio de aparatos y materiales radioeléctricos y electrónicos. Empresa integradora de sistemas de control, domótica e inmótica, gestión de edificios y control de instalaciones. Presta sus servicios en las Islas de Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura y Tenerife.