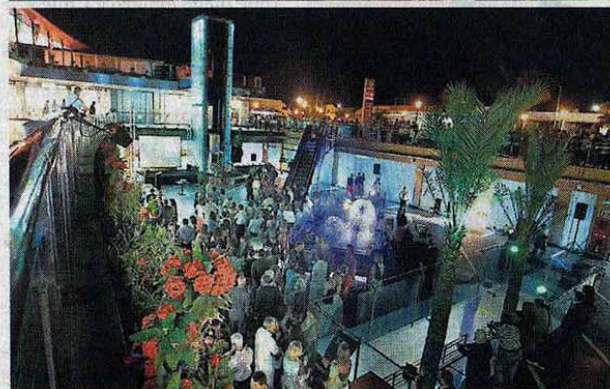


## La Bocaina / INICIATIVAS EMPRESARIALES



Distintos aspectos del centro comercial en la noche de su inauguración el pasado día 10 de septiembre.

# Una noche para el recuerdo

LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO HA SUPUESTO UNA INVERSIÓN DE 12 MILLONES DE EUROS Y CREARÁ MÁS DE 200 EMPLEOS DIRECTOS Y CASI UN CENTENAR DE PUESTOS DE TRABAJO INDIRECTOS

V. B.  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Más de 300 personas se dieron cita el pasado 10 de septiembre, hace apenas un mes, en el acto inaugural del centro comercial Las Palmeras, ubicado en la zona conocida como 'la Milla de Oro' de Corralejo, en el municipio turístico de La Oliva, un punto que se ha convertido en el eje comercial de la localidad.

La cifra de asistentes, entre los que se encontraban representantes sociales de diferentes islas del Archipiélago canario demuestra la capacidad de convocatoria de la propiedad del centro, la firma Supermercados Marcial, como de la empresa que se encargará de la comercialización, la empresa Archigestión.

La periodista Rosi Polín condujo el evento con naturalidad, un acto que comenzó dando las gracias a Francisco González Viera, de supermercados Marcial, promotor de un proyecto

que ha supuesto una inversión de más de 12 millones de euros, y que creará 200 empleos directos y otros cien indirectos, en unas instalaciones de 14.400 me-

**Un total de 29 establecimientos se alojan en los 6.656 metros cuadrados de explotación**

tros cuadrados, de los 6.656 que alojan a 29 establecimientos comerciales, según informó Fuerteventura Digital.

También agradeció al empresario José Juan Cabrera, de Fuerteventura Comunicaciones, por proporcionar el suelo sobre el que se ha construido el complejo comercial.

Finalmente, puso de manifiesto el buen hacer de la gestora y

comercializadora Archigestión S.A., representada por el empresario sirio afincado en Tenerife Amid Achi Fadul.

La alcaldesa de La Oliva, Rosa Fernández, tras felicitar a los promotores remarcó en su alocución la creación de 300 puestos de trabajo que traerán prosperidad al municipio, elogió la concepción de sostenibilidad medioambiental del centro, y destacó la calidad de la oferta comercial en especial de cara al turismo y a las buenas perspectivas de la temporada de invierno.

A su vez, la concejala de Comercio y Deportes, Evelin Gómez, puso de manifiesto la importancia para el municipio de un centro comercial de estas características donde se dan cita las mejores firmas comerciales, y deseó todo el éxito del mundo a los promotores de esta iniciativa al tiempo que les brindó colaboración por parte de su de-

partamento.

Por su parte, el presidente del Cabildo hizo hincapié en las características ecológicas del complejo, lo que supondrá un ahorro energético de un 45 por ciento y evitará la emisión de casi 500 toneladas de dióxido de carbono anuales a la atmósfera, y deseó prosperidad para el municipio y la isla majorera.

Finalmente, Rubén González Pérez, en representación de la propiedad, recordó cómo se había gestado el proyecto, expresó su agradecimiento al Ayuntamiento de La Oliva y recomendó una visita para conocer las firmas comerciales alojadas en el centro comercial Las Palmeras, entre las que destaca la multinacional de la moda española Zara.

Una vez terminados los discursos, las autoridades y el propietario procedieron a descubrir una placa conmemorativa de esta inauguración oficial situada

en la planta baja. Y fue el empresario Francisco González Viera quien apretó el botón para disparar los fuegos artificiales, un espectáculo que llenó el cielo de esperanzas multicolores.

A muy pocos días de la inauguración, el centro comercial Las Palmeras ya se ha convertido en un referente para los consumidores del norte de Fuerteventura, ya que en el mismo se concentran importantes marcas nacionales e internacionales. Esta oferta irá aumentando en los próximos meses una vez se concreten las distintas negociaciones en marcha entre la gerencia del establecimiento y los representantes de estas firmas comerciales.

Con la apertura de Las Palmeras se completa la oferta comercial del norte de Fuerteventura, que durante los últimos años ha experimentado un inusitado auge en su oferta hotelera y extra-hotelera.



Ingeniería Canaria de Ahorro Energético, S.L.P.

incanae

Más de 30 años diseñando instalaciones sostenibles y eficientes  
Gran experiencia en reforma de hoteles y centros comerciales  
Especialistas en la aplicación de energías geotérmica y solar a edificios  
y en el control automático de sus instalaciones

#### REFERENCIAS:

- Diseño instalaciones Hotel Cordial Mogán Playa en Gran Canaria.
- Centro Comercial Las Palmeras en Fuerteventura.
- Reforma de Instalaciones incluyendo energía geotérmica:

- Arrecife Gran Hotel (considerado en el año 2006 como el hotel de mejor eficiencia energética de Canarias por el Instituto Tecnológico Hotelero).

- Hotel Las Costas y Hotel Lanzarote Villages en Lanzarote.

Directores:

- Elías Casañas
- José Carlos Martín